

Uusi Ura Vakka-Suomessa -hanke

Rekrytoinnin 360° valmennus

Työkirja



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



Uusikaupunki

PYHÄRANTA



Uusi Ura
Vakka-Suomessa



Mitä verkosto
ajattelee teistä
työpaikkana?

Miten hyvin teidät
tunnetaan?

Minkä verran teillä on
vaihtuvuutta?

Kuinka paljon saatte
laadukkaita hakijoita
avoinna oleviin paikkoihin?

Kuinka paljon saatte
avoimia hakemuksia?

Millainen on työnantajabrändinne nykytila?



Ympyröi 2-3 tärkeintä
haastettanne

Mitä nykyiset
työntekijät ajattelevat
teistä työpaikkana?

Mitkä ammattiryhmät on
helppoja rekrytoida ja mitkä
vaikeita?

Millainen kilpailutilanne
osaajista on alallanne?

Miten houkuttelevana
näyttäydyste suhteessa
kilpailijoihin?

1. Työnantajamielikuvan rakentaminen

Mitkä ovat meidän
vahvuudet
työnantajana?

Miten tunnistamme vahvuuden?

Se on joku joka on elänyt meidän
mukana pitkään

Se on adjektiivi joka meihin usein
liitetään

Se on syy miksi työntekijät valitsevat
meidän

Se on syy miksi asiakas valitsee
meidät

Harjoitus

**Mitkä on meidän vahvuudet
työnantajana?**

Kirjoita tähän

**Miten vahvuudet tehdään
näkyviksi? Keksi muutama tärkeä
tapa.**

Kirjoita tähän

2. Huolellinen taustatyö
varmistaa
rekrytointimarkkinoinnin
onnistumisen

Pohdi ja kirjaa

Minkä tavoitteen toteutumista teidän seuraava rekrytointi edistää?

- Millaisia tuloksia on tarkoitus saada aikaan?
- Tarvitaanko osaamista jota meillä ei vielä ole?

Kirjaa tähän

Tarvekartoitus eli osaamisen määrittely

Määrittele kriteerit kolmella tasolla:

1. Tiedot ja taidot

Tieto on opiskeltua, taito on kokemuksen kautta tuleva

2. Motivaatiotekijät

Millaisista asioista henkilön tulee motivoitua?

3. Tapa toimia

Millainen tapa toimia sopii työtehtävään ja yritykseen?

-> Määrittele position palkkahaarukka ja laita se hakuilmoitukseen



Jos osaat kuvata millainen henkilö teillä viihtyy, on huomattavasti mahdollisempaa löytää hakijoita jotka teillä viihtyvät.

Vahvuuksien ja haasteiden näkökulmasta millainen henkilö teillä viihtyy?



Vetovoimatekijät

Mikä erottaa työpaikan muista? –

Mitkä mielikuvat meidän täytyy taklata? –

Millaista filistä haluamme välittää? Millaisia osaajia houkutella? –

Vetovoimatekijöiden tunnistamiseksi meidän täytyy määritellä erottuvuustekijät muihin työpaikkoihin verrattaessa, mielikuvat jotka meidän täytyy kyetä taklaamaan rekrytointivaiheessa ja tunne, jonka haluamme välittää.

Pohdi ja kirjaa teidän vetovoimatekijät

Kohderyhmäkohtainen rekryprofiili

Millainen *henkilö*
on kyseessä?

Miten *erotumme*
hänen silmissään?

Henkilön
motiivit ja arvot

Mistä *teemoista ja aiheista* hän
on erityisen kiinnostunut?

Kanavat ja ympäristöt joissa
kohtaamme

#ihmiskeskeinen rekrytointi



Rekryprofiili

Tärkein viestimme hänelle (Jos saisit sanoa tälle rekryprofiilille vain yhden asian, mikä se olisi?)

-

Kuvaus henkilöstä (Nimi, missä asuu ja kenen kanssa, koulutus, millainen työhistoria on, mitä tekee vapaa-ajalla, millainen on luonteeltaan?)

-

Teemat, joista hän on kiinnostunut (Esimerkiksi markkinoinnin näkökulmasta, mikä tieto häntä kiinnostaa?)

Haasteet ja valinnan esteet (Millaisia haasteita hänellä voi olla, joihin me voimme tarjota ratkaisun? Miksi hän ei hakisi tai tulisi meille töihin? Onko hänellä esim. ennakkoluuloja, eikö tunne yritystä tms?)

-

Motiivit ja mitä arvostaa (työnantajassa) (Mikä häntä motivoi työssään? Jos hänellä on jo työ, mikä saisi hänet vaihtamaan työpaikkaa? Mitä hän arvostaa työssään tai työnantajassaan / työpaikassaan?)

-

Porina

Mistä henkilö tavoittaa meidät? Missä me tavoitamme hänet?

-

Toimivan rekryilmoituksen resepti

Tehtävänkuvauksen selkeys ja ymmärrettävyys on keskeinen osa yhdenvertaisuuden toteutumista rekrytinnissa.

Millaisella rakenteella ja millä tiedoilla rakennetaan onnistunut rekryilmoitus?

- 1. kappale:** Napakka yritysesittely ja kasvunäkymät
- 2. kappale:** Nykytilanne ja miksi rekrytointi on ajankohtaista, mitä etsimme; titteli, työnkuva, vastuualueet ja arjen työtehtävät.
- 3. kappale:** Mitä tarjoamme sinulle? Työyhteisö, arvot, työpaikan ilmapiiri, kuvaus arjesta, työnantaja ja muut yrityksen erityispiirteet, henkilöstöedut, tuleva tiimi.
- 4. kappale:** Odotukset ja vaatimukset; osaaminen, tausta, kokemus, työote, kielitaito sekä muut huomioitavat, kuten toimialatuntemus, harrastuneisuus, persoona ja luonne.
- 5. kappale:** Miksi juuri meille töihin? Kasvun mahdollisuudet, työpaikan sijainti, etätömahdollisuudet, palkkaus ja muut huomiot.

3. Perehdytys onnistuneen rekrytoinnin viimeistelijänä

Esimerkki rekrytoinnin vaiheista



A photograph of two young women sitting on a brown patterned sofa. The woman on the left has reddish-brown hair and is wearing a green jacket over a white top. She is looking towards the camera with a slight smile. The woman on the right has blonde hair and is wearing a bright green jacket. She is looking down at a laptop computer. The background is a plain wall with several purple heart-shaped decorations hanging from it.

Harjoitus

Asetu työnhakijan asemaan ja pohdi rekrytoinnin eri vaiheita.

Millä asioilla haluat teillä rakentaa erinomaista työnhakijakokemusta?

Harjoitus

**2 asiaa jotka haluat parantaa teidän
perheidytyksessä?**

Kirjoita tähän

Ohjelman koonti

Koosta itsellesi yhteenveto ja askelmat tulevaan

Nykyisen toiminnan vahvuudet - Mitä vahvistetaan?	Nykyisen toiminnan heikkoudet - Mitä lisätään?	Toimenpiteet, jotka otetaan työlistalle