Go Global Plus 2012 - 2013

Kansainvälistymisen valmennusohjelma pk-yrityksille

Satakunta ja Varsinais-Suomi

Go Global Plus lyhyesti

- **Go Global Plus** valmentaa suomalaisia pk-yrityksiä kansainvälisille markkinoille
  - Tavoitteena on antaa osallistujille kansainvälistä liiketoiminnan johtamista ja kehittämistä tukeva käytännönläheinen kokonaisuus
- Ohjelma on suunnattu pk-yrityksille, jotka haluavat kasvaa kansainvälisillä markkinoilla
- Valmennettavat ovat yrityksen omistajia, johtoa sekä viennistä ja markkinoinnista vastaavia henkilöitä
- Ohjelman kohdemarkkinoita ovat esimerkiksi USA ja Kanada, Euroopan, Venäjän ja Lähi-idän markkinat.

© Finpro

Go Global Plus – Hyödyt yritykselle

- Osallistujat saavat käytännön **osaamista ja työkaluja sekä uusia liiketoimintamahdollisuuksia valituilta kohdemarkkinoilta**

- **Go Global Plus**
  - Avartaa näkemystä yrityksen mahdollisuuksista ja kilpailueduista kansainvälisessä liiketoimintaympäristössä
  - Kehittää kansainvälisen liiketoiminnan ymmärrystä ja näkemystä
  - Parantaa yrityksen ja henkilöstön edellytyksiä kansainvälistymiseen
  - Tukee oikeiden kumppanien löytymistä markkinoilta
  - Pienentää kansainvälistymisen riskejä
  - Tukee selkeiden kehittämissuunnitelmien tekoa rahoittajille

© Finpro

Go Global Plus - Rakenne

Yrityskohtaisesti räätälöity valmennusohjelma, yhteensä 16 pv

Aloituspalaveri
- Projektisuunnitelma
  - Sisällön määrittely
  - Tavoitteet
  - Aikataulu

Välipalaveri
- Tilannepäivitys
- Välitulosten analysointi
- Tarvittavat uudet toimenpiteet

Loppupalaveri
- Tulokset
- Tulkinta
- Suositukset jatkotoimille

Yhteiset teemapohjaiset valmennuspäivät

Vaihtoehtoja tarpeen mukaan / 1 päivä per 4 yrityksen ryhmä

6-12 kk

© Finpro

Go Global Plus valmennusohjelma

- Yrityksiä valmentavat Finpron toimiala-asiantuntijat ja kansainvälistymisen ammattilaiset sekä Finpron partnerit
- **Valmennus keskittyy käytännönläheisesti yrityksen omiin haasteisiin ja tarjoaa yrityskohtaisia työkaluja kansainvälistymiseen**
- Osallistujat oppivat:
  - Määrittämään ja johtamaan kansainvälistymistoimintoja
  - Analysoimaan yrityksen potentiaalia uusilla markkinoilla
- Valmennus kestää 6-12 kk
  - Sisältäen 16 Finpron konsulttipäivää mm. yrityskohtaista konsultointia, räätälöityä markkina-analyysia ja muita selvityksiä
- Valmennus sisältää vähintään yhden teemapäivän
  - Teemat valitaan yhteistyössä ELY-keskuksen kanssa

© Finpro

Valmennusohjelman teemapäivien esittely

- Käytännönläheistä kansainvälistymissuunnitelman kehittämistä Finpron ammattilaisen ohjauksessa
  - Klinikka-tyyppistä valmennusta, jossa Finpron valmentaja esittelee teoriaosuuden lyhyesti, mahdollisen yritysesimerkin avulla.
  - Osallistujat tekevät aiheen mukaista oman yrityksen kansainvälistymissuunnitelmaa Finpron valmentajan ohjauksessa
- Yritykset voivat esittää suunnitelmiaan teemapäivässä, jolloin kommenttien ja keskustelun kautta osallistujat oppivat toistensa suunnitelmista ja ideoista
- Yritysryhmälle valitaan vähintään yksi teemapäivä

© Finpro

Teemapäivien vaihtoehtoja yrityksille

Kansainvälistymisen alkuvaiheen yrityksille

1. Liiketoiminnan fokusointi
2. Kansainvälinen asiakas
3. Kansainväliset myyntitaidot

Markkinoille meno –vaiheen yrityksille

4. Toimivan myynti- ja markkinointi-kanavan suunnittelu
5. Toimivan myynti- ja markkinointi-kanavan rakentaminen ja johtaminen
6. Markkina-aseman parantaminen

Polku pääomamarkkinoille

7. Kasvuyrityk-sen Venture Capital – rahoitus
8. Bootcamp

Räätälöitäviä teemapäiviä esimerkiksi

9. Kansainvälisen kasvun hallinta
10. Tuotteen lanseeraus
11. Uuden liiketoiminnan kehitys
12. Markkinakohtai-nen teemapäivä

© Finpro

Finpro Navigator

Go Global Plus –ohjelmassa luodaan yrityksen tarpeisiin sopiva ratkaisu seuraavilta Finpro Navigator-palveluiden osa-alueilta:

Kansainvälisen kasvun suunnittelu	Markkinoille menon valmistelu	Etabloituminen valituille markkinoille	Markkina-aseman parantaminen
Kansainvälinen kasvusuunnitelma	Markkinoille menon vaihtoehdot	Partnerihaku	Myynnin tehostaminen
Test Drive – Idean testaus	Myyntikanavan kehittäminen	Alihankinta	
Oikeat markkinat			

© Finpro

Aikataulu ja yrityksen kustannukset

- Go Global Plus ohjelma toimii valtakunnallisesti 2012-2014
- Varsinais-Suomessa yritykset voivat hakeutua ohjelmaan 31.1.2013 mennessä osoitteessa www.ely-keskus.fi/varsinais-suomi/tapahtumat

- Yrityskohtaiset projektit toteutetaan 31.8.2013 mennessä.

- Kustannukset yritykselle
  - Ohjelman hinta on 5 500 € (alv 0%)
  - Ohjelman jälkeen on mahdollista tilata erikseen 1 – 5 lisäkonsultointipäivää hintaan 300 €/päivä (alv 0%). Lisäpäivien myöntämisestä päättää ELY-keskus tapauskohtaisesti sekä määrärahatilanteensa mukaisesti.

- Ohjelman toteuttaa Finpro ry yhdessä Varsinais-Suomen ELY-keskuksen Euroopan sosiaalirahaston tuella toteuttaman Osaamisesta kasvua –hankkeen sekä Satakunnan ELY-keskuksen Euroopan sosiaalirahaston tuella toteuttaman Osaamisesta kasvua 1 –hankkeen kanssa.

© Finpro

Lisätietoja Go Global -valmennusohjelmasta antavat:

Jukka Lohivuo, Finpro ry Pori
puh. 050 438 0042, jukka.lohivuo@finpro.fi

Jari Kauppila, Varsinais-Suomen ELY-keskus
puh. 0295 022 585, jari.kauppila@ely-keskus.fi

Soile Keskievari, Varsinais-Suomen ELY-keskus
puh. 0295 022 586, soile.keskievari@ely-keskus.fi